

## URBAIN

# Saint-Raphaël se prépare à vivre un big bang de la mobilité

Billetique, véhicules, information voyageurs... Le 1<sup>er</sup> septembre, le réseau de l'agglomération Var Estérel Méditerranée présentera une nouvelle offre de transport entièrement remaniée. Un « événement » pour ce territoire de plus de 110 000 habitants. **CHRISTINE CABIRON**



CAVEM-C. DEVILLE

« **L**e futur réseau de transport en commun sera un grand événement pour notre territoire », affirme Catherine Roubeuf, la vice-présidente chargée des déplacements à la communauté d'agglomération Var Estérel Méditerranée (CAVEM). Cette collectivité, qui regroupe 5 communes et 110 000 habitants, veut redorer l'image de son réseau urbain Agglobus pour le rendre plus

attractif. « Celui-ci n'a quasiment pas été modifié depuis sa création en 2000, explique l'élue. A cette époque, il avait été développé à Saint-Raphaël et à Fréjus. Au fil du temps, il a évolué en fonction de l'extension du périmètre des transports publics, mais il ne s'est pas adapté aux évolutions urbaines. Au final, il est très maillé et va partout, mais ne dessert pas les nouveaux quartiers d'habitat ni les nouvelles zones d'activité. » Il a donc

été décidé de restructurer le réseau dans le cadre du plan de déplacement urbain et du renouvellement de la délégation de service public. Ce nouveau contrat, entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2017, a été attribué une nouvelle fois au groupement momentané d'entreprises (GME) qui regroupe deux transporteurs indépendants : Estérel Cars et Raphaël Bus. Ce GME a pour mission de réaliser d'importants investisse-

🔗 **L'opérateur devra mettre en service 55 nouveaux bus le 1<sup>er</sup> septembre.**

ents. Tout d'abord, la totalité du parc doit être renouvelée, et 55 bus neufs devront être mis en service le 1<sup>er</sup> septembre 2017. Ces véhicules seront accessibles aux personnes à mobilité réduite et équipés d'écran tactile pour faciliter l'information des voyageurs. Pour cela, le réseau Agglobus disposera de deux nouvelles technologies : un système dédié à l'exploitation et à l'information des voyageurs (SAEIV), et une nouvelle billettique. Ce qui permettra d'avoir une connaissance plus précise de la fréquentation. « Notre billettique actuelle est en fin de vie, et nos sommes persuadés que le nombre de validations est supérieur à celui que nous enregistrons », confie Patricia Ferraioli, directrice du service transport de la CAVEM. En 2016, la fréquentation d'Agglobus approchait les 990 000 voyages. Le réseau disposait d'une offre de 4 millions de km, répartie entre lignes urbaines et 59 circuits scolaires. La restructuration s'effectuera à offre constante par une redistribution des services et une concentration des fréquences sur les axes où le potentiel de fréquentation sera le plus important.

### Le réseau urbain moins coûteux sur l'Agglomération

C'est le cas sur la ligne qui reliera Saint-Raphaël à Roquebrune-sur-Argens. Cet axe majeur de déplacements dans l'agglomération sera desservi à raison de 24 rotations quotidiennes et d'une fréquence de passage de vingt minutes aux heures de pointe. « Nous avons en projet de créer des parkings relais aux deux extrémités afin d'inciter les tifs à prendre le bus pour se rendre au travail », indique Catherine Roubeuf. Car l'ambition affichée par les élus est d'accroître cette clientèle-là. Pour cela, la nouvelle offre desservira les zones d'activité avec des horaires élaborés en lien avec les besoins d'entreprise.

Le réseau comprendra également des lignes fortes, organisées en battement vers l'épine dorsale.

Le reste du territoire sera irrigué par du transport à la demande zonal. « La particularité de notre territoire est que l'habitat est très diffus, avec de nombreuses zones pavillonnaires », précise Catherine Roubeuf. Enfin, les deux lignes estivales destinées à desservir le bord de mer et les campings bénéficieront d'une amplitude horaire élargie.

La mise en place du nouveau réseau s'accompagnera d'une nouvelle livrée pour les bus. Dévoilée au printemps prochain, celle-ci vise à donner un coup de jeune aux transports publics et à les rendre plus visibles dans l'agglomération. « Nous avons réellement besoin de dépoussiérer les transports en commun pour augmenter leur attractivité », insiste l'élue. Ce big bang ne coûtera pas plus cher à la collectivité. Au contraire, sa contribution au fonctionnement du réseau Agglobus passera en effet de 8 millions d'euros en 2016 à 7 millions en 2018. Cette économie résulte de la négociation menée avec le GME. « Comme il y a eu plusieurs prétendants à la nouvelle DSP, cela a provoqué une mise en concurrence », indique Laurent Régné, directeur général des services de la communauté d'agglomération. En effet, Les entreprises de transport Suma et Vectalia s'étaient portées candidates, mais ils n'avaient finalement pas remis d'offre.

Par ailleurs, pour développer les mobilités alternatives à l'automobile, l'Agglomération va continuer de travailler avec le conseil départemental du Var afin de développer des aires de covoiturage. Elle devrait cofinancer et animer une plate-forme de mise en relation des covoitureurs et des covoiturés, destinée plus particulièrement aux trajets pendulaires. L'objectif est de réduire les flux de déplacement réalisés en voiture. « Environ 3 000 personnes viennent tous les jours de Draguignan pour travailler dans notre agglomération. C'est autant de voitures. Si ces personnes se regroupent, cela améliorera la circulation », conclut-il.

## Votre communication porte ses fruits !

Création de livrée

Agencement intérieur

Événementiel

Site internet

Agencement intérieur  
Signalétique

Recherche de nom

Identité visuelle

Publité



SN go! - SAA SAINTE-BAUZEILLE - NARBONNE



LES ENTREPRISES Fête Insulaire - SAINTE-BAUZEILLE



LES ENTREPRISES Agropolis - SAINT-MAXIMÉ



Vél'teo - STRAN CARRE

Créer pour durer

c'est notre nature !

# GRAPHIBUS

conseil & création

Tel. 02 40 16 94 94 - www.graphibus.fr

